

# | Experto en salud digital



## Información sobre el programa formativo

✓ **Horas de formación:** 500

✓ **Créditos ECTS:** 20

✓ **Duración:** El alumno dispondrá de un tiempo mínimo de 1 mes para realizar el experto y un máximo de 6 meses.

El avance de las tecnologías también ha entrado de lleno en el ámbito de la salud, y no solo en relación con los avances e investigaciones, sino también en la atención al paciente. De hecho, la salud digital se define como la disciplina que se integra en todas aquellas tecnologías (páginas webs, blogs, aplicaciones móviles...) que tienen el objetivo de controlar y cuidar de la salud de las personas.

En los últimos años, el incremento de estas tecnologías ha sido muy notable y existen múltiples páginas webs que simulan perfectamente un hospital, donde la persona puede entrar para buscar al profesional más adecuado para su consulta y contactar con él, sin necesidad de desplazarse hacia ningún centro hospitalario. Este servicio se conoce como telemedicina, que es, básicamente, prestar atención médica a distancia.

Este *experto en salud digital* tiene el objetivo de introducirte en el ámbito de las tecnologías y, en concreto, en el de la salud digital, aprendiendo los conceptos necesarios para saber moverte por el mundo de internet, de las redes sociales y de las aplicaciones. De esta forma, sabrás sacarle el máximo partido a estos elementos tecnológicos, tanto en el ámbito personal como profesional.

**Inscribirme**



# Certificación: Universidad Isabel I

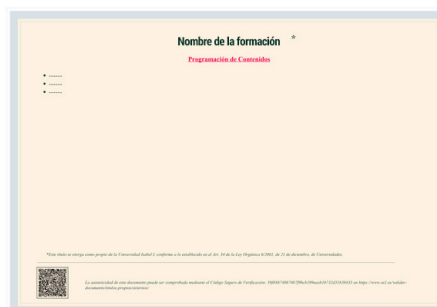


CENTRO COLABORADOR

Todos los alumnos que realicen un **máster, especialista, experto, certificado o diploma online** recibirán un diploma expedido por la **Universidad Isabel I**. El diploma es emitido únicamente por la universidad certificadora (**Universidad Isabel I**) de las actividades formativas (*Ley 44/2003 de Ordenación de las Profesiones Sanitarias. Art. 35.1. Consulte el baremo de su Comunidad Autónoma*).



Parte delantera del diploma



Parte trasera del diploma

## Validez del diploma

Mediante el Sistema de Validación de diplomas, se podrá verificar la autenticidad del diploma correspondiente, emitido por la **Universidad Isabel I** mediante el código QR que encontrará en la parte inferior de su diploma, donde podrá leerlo mediante un dispositivo móvil, utilizando una herramienta de lectura de código QR como: ICONIT-Lector de Código entre otras, donde automáticamente los redirecciona a la URL donde deberá introducir el Documento identificativo que aparece justamente en la parte delantera del diploma, se mostrarán los datos de validez del diploma (Nombre completo, DNI, nombre de la formación, créditos y horas).

# ¿A quién va dirigido?

- Grado en Enfermería.
  - Grado en Medicina.
  - Grado en Fisioterapia.
  - Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
  - Grado en Farmacia.
  - Grado en Psicología.
  - Grado en Genética.
  - Grado en Bioinformática.
- 
- Grado en Biología Humana.
  - Grado en Biología Sanitaria.
  - Grado en Biomedicina.
  - Grado en Biomedicina Básica y Experimental.
  - Grado en Ciencias Biomédicas.
  - Grado en Logopedia.
  - Grado en Odontología.
- 
- Grado en Nutrición Humana y Dietética.
  - Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
  - Grado en Óptica y Optometría.
  - Grado en Óptica, Optometría y Audiología.
  - Grado en Podología.
  - Grado en Terapia Ocupacional.
  - Personal sanitario no universitario.

## Objetivos

### Generales

- El objetivo general que nos proponemos es formar profesionales de la salud para que adquieran las competencias necesarias que les permitan detectar, diseñar, implementar y evaluar posibles soluciones tecnológicas que favorezcan el empoderamiento de las personas, la salud participativa y la transformación digital del mundo de la salud.
- Conocer los principales recursos digitales y su influencia en los profesionales e instituciones sanitarias.
- Manejar nuevos medios digitales que facilitan la comunicación entre profesionales sanitarios y pacientes.

### Específicos

- Capacitar en el manejo de recursos digitales orientados a la creación y difusión de información sanitaria.
- Diseño y puesta en práctica de una estrategia de identidad digital orientada a profesionales sanitarios.
- Capacitar y fomentar la curación y filtrado de contenido digitales sanitarios.
- Gestionar las principales herramientas destinadas a un almacenamiento eficiente de información sanitaria digital.
- Manejo técnico de diferentes dispositivos interconectados y sus formas de comunicación.
- Búsqueda, selección y análisis de información en Internet.
- Lectura y análisis crítico que permita discernir y seleccionar información y contenidos de valor, calidad e interés.
- Correcta comunicación en redes sociales: Eficaz, saludable y colaborativa.
- Capacidad para producir y crear contenidos en diferentes documentos, medios y dispositivos.
- Consciencia de la influencia de los medios y tecnologías en la persona y sociedad.

- Describir las manifestaciones más importantes para el ámbito docente y de la salud en relación con el uso inadecuado de TICs.
- Describir las herramientas para el cribado de los trastornos psicológicos relacionados con el uso inadecuado de TICs.
- En el contexto de IoT, la técnica de machine learning es la más utilizada para analizar los datos recopilados procedentes de los dispositivos IoT, y encontrar similitudes para ser aprendidas.
- Mejora el rendimiento mediante la autogestión y autocorrección de la inmensa cantidad de datos que recibe, los cuales, en ocasiones no podrían ser gestionados únicamente por los científicos.
- Analizar el uso de las TIC, como recurso y herramienta docente, en el área de Ciencias Sociales y/o Naturales por parte de los maestros de primaria.
- Analizar el uso de las redes sociales como recurso y herramienta docente, en el área de Ciencias Sociales y/o Naturales por parte de los maestros de primaria.
- Describir los diferentes usos que los maestros dan a las TIC como herramienta/recurso docente.
- Analizar las actitudes y valoración que los maestros realizan de las TIC dentro del ámbito educativo.
- Describir las facilidades y dificultades encontradas por los maestros en el uso de las TIC en su labor docente.
- Describir el uso que los maestros hacen de las redes sociales en el aula.
- Analizar las actitudes de los maestros hacia las redes sociales como recurso docente.

**Inscribirme**



## Salidas profesionales

Con este experto desarrollará los principales conocimientos y habilidades en el ámbito de la salud digital, y a través de ellas podrás optar por puestos de trabajo como:

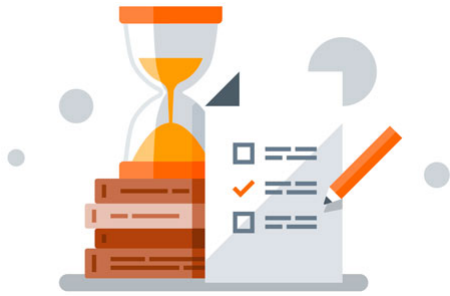
- Gestión de la transformación digital dentro de la administración pública sanitaria o de una empresa privada de salud.
- Dirección de innovación en centro sanitario.
- Coordinación de proyectos.
- Emprendimiento.
- Profesionales sanitarios y no sanitarios.
- Proveedores tecnológicos.
- Comunicación digital.
- Favorece la contratación laboral preferente, según criterios de perfiles de la Comunidad Autónoma.
- Puntuación en baremos de demandantes de empleo del Sistema Nacional de Salud.
- Contribuye al desarrollo profesional y actualización de competencias profesionales de su categoría profesional.
- Especialización en bolsas específicas de la especialidad.
- Mejora la puntuación en la carrera profesional y curriculum.

## Requisitos para la inscripción

En caso de tener más solicitudes que plazas, tendrán prioridad aquellos profesionales que tengan experiencia en el sector específico del experto y por orden de inscripción.

- Solicitud de matrícula.
- Fotocopia del Título académico o certificado de estar cursando.
- DNI, TIE o Pasaporte en vigor.

# Evaluación



La evaluación estará compuesta de **141 test** de opción (A/B/C).

El alumno debe finalizar el experto y hacerlo con aprovechamiento de al menos un 50% de los tests planteados en el mismo, que se realizarán a través de la plataforma virtual online.

## Contenidos

### Módulo I: Actualización en manifestaciones asociadas a las tecnologías de la información y la comunicación en niños y adolescentes

**Resumen.**

**Tema I. Introducción.**

**Tema II. Desarrollo.**

- Nomofobia.
  - Grupo 1. “Los conectados”
  - Grupo 2. “Los Creativos”.
  - Grupo 3. “Los Nomofóbicos”.
- Phubbing.
- Sleep Texting.
- Fear of Missing Out.
- Ringxiety.

**Tema III. Conclusión.**

---

### Módulo II: Actualización en la aplicación de wearables y la tecnología de machine learning en la salud pública

**Resumen.**

**Tema I. Introducción.**

- El Big Data y la salud.
- Wearables.
- Introducción al Machine Learning.
  - Árboles de decisión.
  - Estadística bayesiana.
  - Método de los vecinos cercanos (K-NN).
  - Máquinas de soporte vectorial (MVS).
  - Redes neuronales.

**Tema II. Resultados y discusión.**

- Control de personas mayores.
- Monitorización de enfermedades renales.
- Seguimiento de la adherencia al tratamiento.

### **Tema III. Conclusiones.**

---

## **Módulo III: Actualización en las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales como herramienta de comunicación**

### **Resumen.**

#### **Tema I. Introducción.**

- Marco teórico.
  - TIC y ámbito educativo.
  - Redes sociales y ámbito educativo.
  - Antecedentes del tema de estudio.
- Justificación de la investigación.

#### **Tema II. Cuerpo de desarrollo.**

- Material y método.
  - Diseño de la investigación.
  - Población.
  - Muestra.
    - Criterios de inclusión.
    - Criterios de exclusión.
  - Recogida de datos.
    - Instrumento de recogida de datos.
      - Estructura del cuestionario (Anexo II).
    - Captación de los participantes en el estudio.
    - Periodo de recogida de datos.
  - Análisis de datos.
- Resultados.
  - Características sociodemográficas de la muestra.
    - Sexo.
    - Edad.
    - Formación académica.
  - Características laborales de la muestra.
    - Situación contractual.
    - Tiempo de experiencia laboral como docente.
    - Tutoría durante el curso escolar.
    - Área en que imparte docencia durante el curso escolar.
    - Curso escolar en que imparte docencia.
    - Acreditación bilingüe.
  - Análisis del uso y valoración que los maestros hacen de las TIC en el área de Ciencias.
    - Pregunta 10: tipos de recursos TIC utilizados.
    - Pregunta 11: frecuencia de utilización de los recursos TIC en el área de ciencias naturales y/o sociales.
    - Pregunta 12: usos dados por el docente a las TIC en el área de ciencias sociales y/o naturales.
    - Pregunta 13: Valoración personal de las TIC dentro del área de ciencias.
    - Pregunta 14: valoración personal de las TIC en el aula.

- Pregunta 15: Facilidades y dificultades en el uso de las TIC como recurso docente en el área de ciencias.
- Análisis del uso y valoración que los maestros hacen de las redes sociales en el área de Ciencias.
  - Pregunta 16: Frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los maestros en el área de ciencias.
  - Pregunta 17: Tipos de redes sociales empleadas.
  - Pregunta 18: Análisis de los usos dados a las redes sociales por parte de los maestros en el área de ciencias.
- Discusión.

### **Tema III. Conclusiones.**

- Propuestas de mejora y futuras líneas de investigación.

### **Anexos.**

---

## **Módulo IV: Avances en Twitter**

### **Tema I. Algunas consideraciones previas al libro:**

- Introducción.
- Algunas preguntas que debieras formularte.

### **Tema II. Ecosistema actual de los social media:**

- Introducción.
- Redes sociales.
- Herramientas de contenido.
- Herramientas de medición/gestión.
- Herramientas de comunicaciones.
- Otras herramientas 2.0.
- Algunos usos de los medios sociales para profesionales y empresas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

### **Tema III. Historia y datos de interés sobre twitter:**

- Introducción.
- Historia de twitter.
- Algunos datos y estadísticas de interés.
- Idiomas más usados.
- Twitter una de las web más utilizada del mundo.
- Twitter no diferencia entre empresas y personas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema IV. Todo el mundo piensa al principio que twitter no sirve para nada:**

- Introducción.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema V. Ecosistema de twitter:**

- Introducción.

#### **Tema VI. Creación, personalización y configuración de una cuenta en twitter:**

- Introducción.
- La importancia del nombre de la cuenta.
- Las imágenes de la cuenta de twitter.
- La importancia de la bio (biografía).
- Creación de una cuenta de twitter.
- Personalización de la cuenta de twitter.
- Cómo seguir a las primeras cuentas en twitter.
- Llega la hora de publicar el primer tweet.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema VII. Trabajo habitual en twitter:**

- Introducción.
- Pantalla de twitter.
  - Inicio.
  - Notificaciones.
  - Mensajes.
  - Guardados.
- Publicar en twitter.
  - Escribir un Tweet.
  - Añadir imágenes a un Tweet.
  - Añadir GIFs a un Tweet.
  - Añadir un vídeo a un Tweet.
  - Etiquetas o Hashtags.
  - Encuestas.
  - Publicar Tweets desde una web externa.
  - Respuestas y menciones.
  - Retweets.
  - Los emojis en Twitter.
- Hilos.
- Cómo ver los tweets que publica una cuenta.
  - Repetir Tweets, ¿sí o no?.
  - Estructura de un Tweet.
  - Publicar un Tweet desde una web externa.
  - Los enlaces en un Tweet.
  - Geoposicionamiento de un Tweet.
- Búsquedas en twitter.
  - Búsqueda sencilla.



- Guardar una búsqueda.
- Búsqueda avanzada.
- Operadores de uso en las búsquedas.
- Seguidores.
  - A quién seguir.
  - Políticas de seguimiento de Twitter.
  - Cómo conseguir/perder seguidores.
  - Sobre la compra de seguidores.
  - Las estadísticas de un Tweet.
- Listas.
  - Qué son las listas.
  - Cómo se crea una lista.
  - Limitaciones de las listas.
  - Cómo saber en cuántas listas está una cuenta de Twitter.
- Otras operaciones con tweets.
  - Fijar un Tweet.
  - Borrar un Tweet.
  - Embeber un Tweet.
  - Me gusta.
  - Twitter Cards.
  - La URL de un Tweet.
  - Cómo insertar una cronología en tu web/blog.
  - Traducción de un Tweet.
  - Cómo conocer el primer Tweet que publicó una cuenta.
- Mensajes directos (DM).
- Trending Topic o Tendencias.
  - Qué son las Tendencias.
  - Configuración de las Tendencias.
  - Cómo conseguir un Trending Topic.
- Momentos.
- Límites y reglas de twitter.
- Cuentas verificadas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema VIII. Twitter media studio:**

- Introducción.
- Características de los formatos en media estudio.
- Cómo subir contenido multimedia a tu biblioteca.
- Cómo publicar contenido desde tu biblioteca de media studio.
- Cómo programar un contenido desde tu biblioteca.
- Cómo agregar otras cuentas a tu media studio.
- Estadísticas de media studio.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema IX. Analíticas de twitter:**

- Introducción.
- Qué podemos obtener de twitter analytics.

- Inicio.
- Tweets.
- Audiencias.
- Eventos.
- Vídeos.
- Seguimiento de conversiones.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema X. Publicidad en twitter:**

- Introducción.
- Tipos de campañas en twitter ads.
- Menú de twitter ads.
- Modo promote.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema XI. Aplicación móvil de twitter:**

- Introducción.
- Pantallas de la app de twitter.
- Algunas acciones que se pueden realizar en la app de twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema XII. Algunas consideraciones sobre el uso de twitter:**

- Introducción.
- La importancia de la estrategia.
- ¿Con qué frecuencia, en qué días y horas, y qué twittear?
- El lado oscuro de twitter.
- Algunos ejemplos de errores cometidos en twitter.
- Gestión de crisis de reputación.
- Cómo difundir tu cuenta de twitter.
- ¿Cuánto tiempo tengo que dedicar a twitter?
- ¿Es lícito cobrar/pagar por twittear?
- Tipología de usuarios de twitter.
- Twitter y social login.
- Automatización de contenidos.
- Suspensión de cuentas.
- Cómo aumentar la interacción en twitter.
- La importancia de diferenciarse.
- ¿Hay que tener una o varias cuentas?
- Métricas para twitter.
- Relación de twitter con otras redes sociales.
- ¿Te tomas en serio tu presencia en twitter?
- Cuando la cuenta de twitter la gestiona más de una persona.
- Los botones de twitter.
- Concursos en twitter.
- Malas prácticas en twitter.

- Resumen.
- Autoevaluación.

### **Tema XIII. Periscope:**

- Introducción.
- Pantallas de la APP.
- Resumen.
- Autoevaluación.

### **Tema XIV. Tweetdeck:**

- Introducción.
- Pantalla de tweetdeck.
- La característica teams (equipos) en tweetdeck.
- Programar un tweet.
- Resumen.
- Autoevaluación.

### **Tema XV. Algunas aplicaciones de twitter:**

- Introducción.
- Aprendizaje informal.
- Difusión de contenidos y tráfico para tu Web/Blog.
- Contactos profesionales.
- Buscar trabajo.
- Buscar talento.
- Atención al cliente.
- Consumo de noticias.
- Difusión de eventos.
- Administraciones públicas y twitter.
- Colaboración entre las redes sociales de una empresa y las de sus trabajadores.
- Social media marketing.
- Política.
- Marca personal.
- Community manager.
- Resumen.
- Autoevaluación.

### **Tema XVI. Herramientas para twitter:**

- Introducción.
- Hootsuite.
- Buffer.
- Tweet binder.
- Audiense.
- Brandwatch.
- IFTTT.
- Dlv.r.it.
- Bit.ly.
- Google analytics.

- Feedly.
- Google Alerts.
- Herramientas de relevancia social.
- Otras herramientas de interés para twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Tema XVII. El futuro de twitter:**

- Introducción.
- Resumen.
- Autoevaluación.

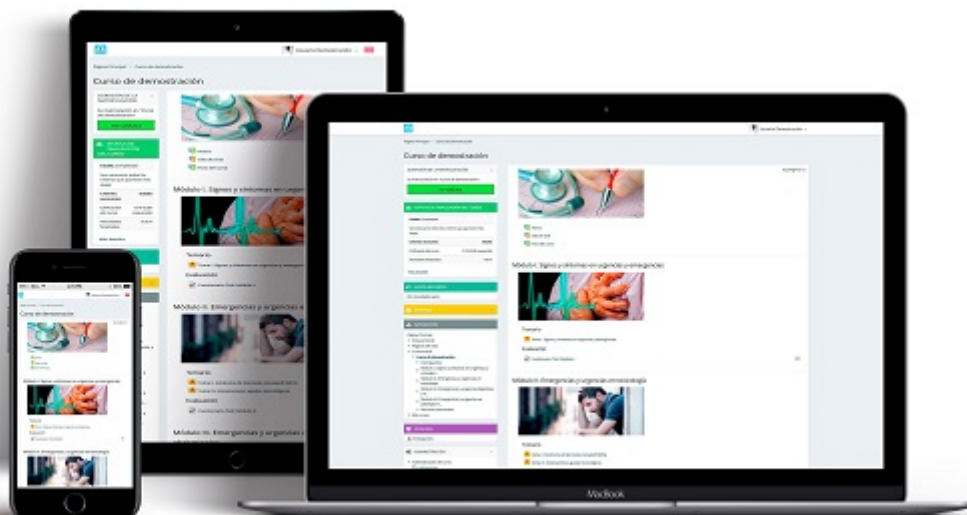
#### **Conclusiones:**

- Introducción.
- Resumen.
- Autoevaluación.

#### **Recursos de interés.**

#### **Glosario de términos.**

# Metodología



El desarrollo del programa formativo se realiza a distancia, el alumno dispondrá de los contenidos en formato PDF y realizará la evaluación en la plataforma online, esta plataforma está operativa 24x7x365 y además está adaptada a cualquier dispositivo móvil. El alumno en todo momento contará con el apoyo del departamento tutorial. Las tutorías se realizan mediante email ([atenciontutorial@eshe.es](mailto:atenciontutorial@eshe.es)) o través del sistema de mensajería que incorpora la plataforma online. Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

Inscribirme

