

# Experto universitario en búsqueda de empleo a través de redes sociales para la salud



## Información sobre el programa formativo

✓ **Horas de formación:** 500

✓ **Créditos ECTS:** 20

✓ **Duración:** El alumno dispondrá de un tiempo mínimo de 4 meses para realizar el experto universitario y un máximo de 6 meses.

En los últimos años han irrumpido tres actores nuevos en la búsqueda de empleo, la crisis, la tecnología y las redes sociales, que han variado de manera casi radical la búsqueda de empleo. Ya no basta con disponer de un curriculum bien maqueado y estructurado, ahora hay que armar el curriculum social, que es la suma de qué has estudiado, que sabes hacer y cómo lo comunicas al mundo globalizado en el que vivimos, vendría a ser lo que hoy en día se llama marca personal. Los paradigmas tradicionales sobre la búsqueda de empleo han variado y por ello hay que afrontar la búsqueda de empleo (bien sea activa o pasiva) de manera muy diferente a como era hace pocos años, hay que trabajar de manera muy activa conceptos como la carrera profesional, empleabilidad y visibilidad y además hay que cuidarlos a lo largo de la vida profesional.

**Inscribirme**



# Certificación: Universidad Europea Miguel de Cervantes



Los alumnos que realicen un **Máster, Experto Universitario o Curso de especialización online Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)** recibirán, una vez finalizado, un certificado expedido en créditos y horas. Este documento es únicamente emitido por la universidad certificadora de las actividades formativas, es decir, por la UEMC. Los diplomas acreditados por la UEMC no llevarán categoría profesional.

Esta universidad en ningún caso expedirá el título correspondiente al programa formativo si no ha transcurrido el tiempo mínimo desde la matrícula del alumno. Una vez transcurrido el tiempo mínimo que exige la universidad y finalice la edición, se procederá a solicitar el diploma a la Universidad, la cual suele tardar en remitir los diplomas de los cursos de especialización unos cuatro meses y de seis a nueve meses cuando se trata de máster o expertos universitarios. Igualmente los alumnos una vez realizada la formación, podrán solicitar un certificado provisional expedido por ESHE a la espera de recibir el diploma de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

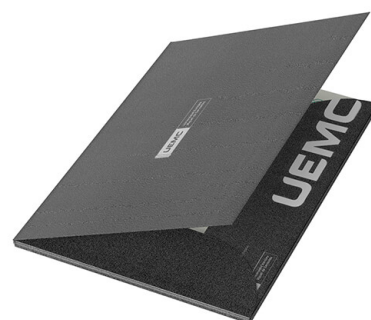
Según las bases de la **UEMC no se puede mostrar el certificado** que los alumnos recibirían al realizar las formaciones, este sería a modo de ejemplo:



Parte delantera del certificado



Parte trasera del certificado



Carpeta del certificado de Máster y expertos universitarios

## ¿A quién va dirigido?

- Diplomados/as o graduados/as en enfermería.
- Licenciados/as o graduados/as en medicina.
- Licenciados/as o graduados/as en farmacia.
- Licenciados/as o graduados/as en psicología.
- Otros licenciados.

## Objetivos

### Generales

Este experto universitario capacita al alumno además para:

- Analizar y llevar a la práctica procesos de emprendimiento en las redes sociales.
- Comprender y poner en práctica los principios que rigen las redes sociales en las profesiones 2.0.
- Conocer los principios de la comunicación digital y su aplicación práctica en diferentes contextos de emprendimiento.
- Analizar las posibilidades y limitaciones que ofrecen las redes sociales para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

Inscribirme



## Salidas profesionales

El Experto Universitario en búsqueda de empleo a través de las redes sociales es de utilidad para el ejercicio en:

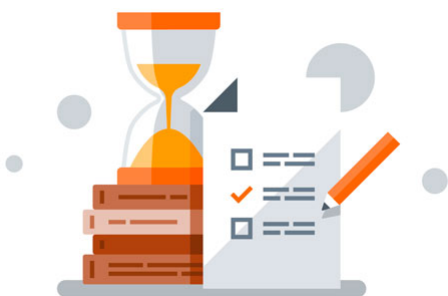
- Experto en analítica web.
- Analista de campañas social media o de mail marketing.
- SEO/SEM analista web.
- Analista multi-dispositivo.

## Requisitos para la inscripción

Copia del DNI, TIE o Pasaporte.

La inscripción en este curso online / a distancia permanecerá abierta durante todo el año.

## Evaluación



El alumno debe finalizar cada módulo que hacen un total de **100 preguntas (V/F)** y hacerlo con aprovechamiento de, al menos, un 60% tanto de los tests y planteados en el mismo que se realizarán a través de la plataforma virtual online.

Para dar por finalizado el experto universitario además de la evaluación correspondiente a cada módulo, el alumno debe

de realizar un trabajo final de experto de un tema elegido de una relación propuesta por el equipo de tutores, con una extensión mínima de 30 páginas aproximadamente con unos requisitos mínimos de calidad y de actualidad bibliográfica.

En caso de no superar el total de las evaluaciones conjuntamente, el alumno dispone de una segunda oportunidad sin coste adicional.

## Contenidos

### Módulo I: Búsqueda de empleo a través de redes sociales

#### Tema I. Introducción a la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Historia de la búsqueda de empleo.
- Cambios que se están produciendo en el mercado laboral.
- ¿Qué quieres ser de mayor?
- El concepto de empleabilidad.
- La importancia de la información en la búsqueda de empleo.
- La estrategia en la búsqueda de empleo.
- Aunque no lo creas, eres lo que Google dice de ti.
- La irrupción del Mundo 2.0.
- Capacidades y actitudes cada vez más valoradas en la selección de personal.
- Actitudes que ponen en peligro tu carrera profesional.
- 10 decisiones que dificultarán tu reinserción laboral.
- Autoevaluación.
- Resumen.

#### Tema II. Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Correo electrónico.
- Certificado electrónico.
- Almacenamiento en la nube.
- Smartphone.
- Mensajería instantánea.
- Sistemas de videoconferencia.
- Currículum Vitae.
  - Elementos de un Currículum.
    - Datos personales.
    - Formación.
    - Experiencia profesional.
    - Competencias.
    - Otros datos de interés.
    - Anexos al CV.
  - Tipos de Currículum.
  - Vídeo currículum.
  - Currículum 1.0 vs Currículum 2.0.
  - 10 aspectos que debe transmitir tu Currículum.
- Carta de presentación.
- Estudios y formación.

- Formación reglada (oficial).
- Formación para el trabajo.
- Aprendizaje informal.
- No es lo mismo titulación de profesión.
- Networking.
  - Networking 1.0 y Networking 2.0.
  - Cómo pasar del Networking 2.0 al Networking 1.0.
- Tu agenda de la búsqueda de empleo.
- Una nube con tus documentos.
- Análisis DAFO personal.
- Cartas de recomendación.
- Agenda de contactos.
- Autoevaluación.
- Resumen.

### **Tema III. Canales para la búsqueda de empleo:**

- Introducción.
- Contactos personales.
- Anuncios en prensa.
- Trabajos de temporada o estacionales.
- Anuncios en la ubicación física de las empresas.
- Llevar en mano a empresas/organizaciones el Currículum Vitae.
- Envío del CV por correo electrónico.
- Portales de empleo en Internet.
  - Cómo deben usar los candidatos los portales de empleo.
  - Ejemplos de portales de empleo.
- Insertar CV en las webs de empresas que lo permitan.
- Empresas de trabajo temporal.
- Servicios públicos de empleo locales, nacionales y extranjeros.
- Bolsas de empleo de empresas públicas y privadas.
- Empleo público.
- Colegios profesionales y asociaciones gremiales.
- Redes Sociales.
- Pequeños trabajos freelance.
- APPs para la búsqueda de empleo.
- Autoempleo.
  - Tipos.
  - Financiación.
  - Franquicias.
  - Plan de empresa.
- Haz que el trabajo te busque: La importancia de la marca personal.
- Otros medios.
- Autoevaluación.
- Resumen.

### **Tema IV. Las Redes Sociales aplicadas a la búsqueda de empleo:**

- Introducción.
- LinkedIn.

- El perfil personal en LinkedIn.
- Búsqueda directa de contactos.
- Publicaciones en LinkedIn.
- Los grupos de LinkedIn.
- Mensajes.
- LinkedIn cómo portal de empleo.
- Cómo usar LinkedIn en procesos de búsqueda de empleo.
- Otras Redes Sociales profesionales.
- Twitter.
  - Crear perfil en Twitter.
  - Búsqueda de contactos.
  - Publicaciones en Twitter.
  - Cómo buscar trabajo en Twitter.
  - Mensajes directos.
  - 10 razones para usar Twitter en la búsqueda de #empleo.
- FaceBook.
  - Crear un perfil en FaceBook.
  - Buscar contactos en FaceBook.
  - Publicaciones en FaceBook.
  - Los grupos de FaceBook.
  - Aplicaciones de FaceBook en la búsqueda de empleo.
  - 10 razones para usar FaceBook en la búsqueda de empleo.
- Google +.
- Blogs.
  - Algunas herramientas para crear y gestionar blogs.
- Otros Medios Sociales.
- Debes ser tu propio Community Manager.
- Herramientas para crear contenidos.
- 5 aspectos que un buen reclutador deducirá de tus Redes Sociales.
- 10 formas de cargarte tu carrera profesional en Redes Sociales.
- Autoevaluación.
- Resumen.

#### **Tema V. El proceso de selección:**

- Introducción.
- Pruebas.
- La entrevista de trabajo.
  - Entrevistas de trabajo por Skype o Hangout.
- Autoevaluación.
- Resumen.

#### **Tema VI. La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo:**

- Concepto de marca personal.
- Concepto e importancia actual de la marca personal.
- 10 consejos para crear una buena marca personal.
- La marca personal online.
  - LinkedIn y tu Marca Personal.
  - Kit básico para crear tu Marca Personal online.

- Reputación online.
- La importancia de una buena estrategia de contenidos.
- Autoevaluación.
- Resumen.

### **Tema VII. Recursos:**

- Introducción.
  - Portales de empleo.
  - Empresas de trabajo temporal.
  - Información para emprendedores.
  - Webs/Blogs de Interés sobre el mundo del empleo.
  - Medios sociales.
  - Almacenamiento en la Nube.
  - Recursos para crear contenidos.
- 

### **Tesina: Tesina**

El alumno debe realizar una tesina para finalizar su formación y cumplir unos requisitos mínimos de calidad y de actualidad bibliográfica.

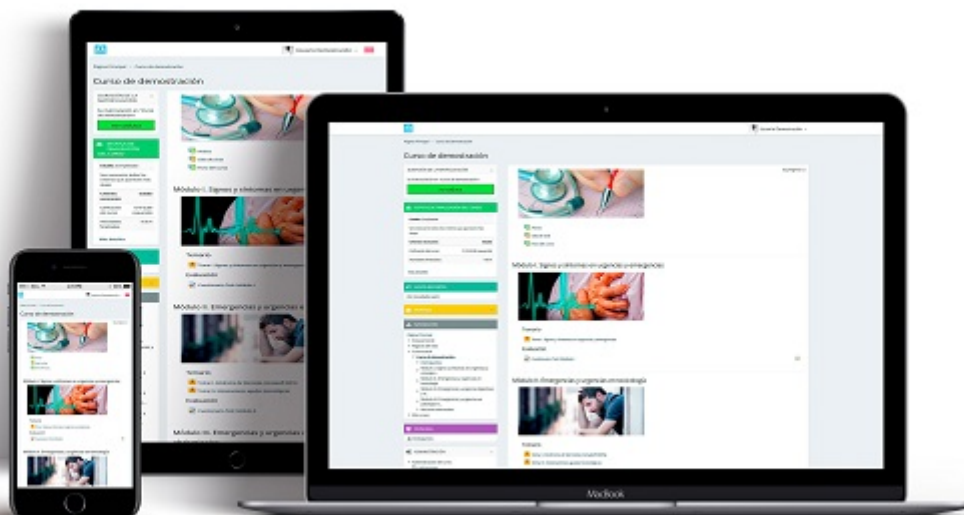
#### **Para no publicarlo:**

1. Puede ser tanto caso clínico, como trabajo de investigación o revisión bibliográfica.
2. Debe ser una extensión de unas 30 páginas.
3. Debe estar citada en estilo vancouver.

#### **Para la publicación ¡Totalmente gratis!**

1. Debe ser una revisión bibliográfica de unas 50 páginas.
2. Tamaño 12.
3. La bibliografía debe ser desde hace 5 años en adelante.
4. Letra Times New Roman.
5. Debe estar citada en estilo vancouver y con citas en el texto.
6. Interlineado 1-1,15.

# Metodología



El desarrollo del programa formativo se realiza a distancia, el alumno dispondrá de los contenidos en formato PDF y realizará la evaluación en la plataforma online, esta plataforma está operativa 24x7x365 y además está adaptada a cualquier dispositivo móvil. El alumno en todo momento contará con el apoyo del departamento tutorial. Las tutorías se realizan mediante email ([atenciontutorial@eshe.es](mailto:atenciontutorial@eshe.es)) o través del sistema de mensajería que incorpora la plataforma online. Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

**Inscribirme**

