

Experto universitario en empleabilidad y mercado laboral para la salud mediante nuevas tecnologías



Información sobre el programa formativo

✓ **Horas de formación:** 500

✓ **Créditos ECTS:** 20

✓ **Duración:** El alumno dispondrá de un tiempo mínimo de 3 meses para realizar el experto universitario y un máximo de 6 meses.

En los últimos años han irrumpido tres actores nuevos en la búsqueda de empleo, la crisis, la tecnología y las redes sociales, que han variado de manera casi radical la búsqueda de empleo. Ya no basta con disponer de un curriculum bien maqueado y estructurado, ahora hay que armar el curriculum social, que es la suma de qué has estudiado, que sabes hacer y cómo lo comunicas al mundo globalizado en el que vivimos, vendría a ser lo que hoy en día se llama marca personal. Los paradigmas tradicionales sobre la búsqueda de empleo han variado y por ello hay que afrontar la búsqueda de empleo (bien sea activa o pasiva) de manera muy diferente a como era hace pocos años, hay que trabajar de manera muy activa conceptos como la carrera profesional, empleabilidad y visibilidad y además hay que cuidarlos a lo largo de la vida profesional.

Inscribirme



Certificación: Universidad Europea Miguel de Cervantes



Los alumnos que realicen un **Máster, Experto Universitario o Curso universitario de especialización online Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)** recibirán, una vez finalizado, un diploma expedido en créditos y horas. Este documento es únicamente emitido por la universidad certificadora de las actividades formativas, es decir, por la UEMC y no tendría ningún coste adicional. Los diplomas acreditados por la UEMC no llevarán categoría profesional.

UEMC en ningún caso expedirá el título correspondiente al programa formativo si no ha transcurrido el tiempo mínimo desde la matrícula del alumno. Una vez transcurrido el tiempo mínimo que exige la universidad y finalice la edición, se procederá a solicitar el diploma a la Universidad, la cual suele tardar en remitir los diplomas de los cursos de especialización unos cuatro meses y de seis a nueve meses cuando se trata de máster o expertos universitarios. Igualmente los alumnos una vez realizada la formación, podrán solicitar un certificado provisional expedido por ESHE a la espera de recibir el diploma de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Los alumnos recibirían, al realizar las formaciones, un diploma como el del ejemplo:



Parte delantera del diploma de un máster o experto



Parte trasera del diploma de un máster o experto

¿A quién va dirigido?

- Diplomados/as o graduados/as en enfermería.
- Licenciados/as o graduados/as en medicina.
- Licenciados/as o graduados/as en farmacia.
- Licenciados/as o graduados/as en psicología.
- Otros licenciados.

Objetivos

Generales

Este experto universitario capacita al alumno además para:

- Analizar y llevar a la práctica procesos de emprendimiento en las redes sociales.
- Comprender y poner en práctica los principios que rigen las redes sociales en las profesiones 2.0.
- Conocer los principios de la comunicación digital y su aplicación práctica en diferentes contextos de emprendimiento.
- Analizar las posibilidades y limitaciones que ofrecen las redes sociales para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

Inscribirme



Salidas profesionales

El *experto universitario en empleabilidad y mercado laboral para la salud mediante nuevas tecnologías* es de utilidad para el ejercicio en:

- Experto en analítica web.
- Analista de campañas social media o de mail marketing.
- SEO/SEM analista web.
- Analista multi-dispositivo.

- Favorece la contratación laboral preferente, según criterios de perfiles de la Comunidad Autónoma.
- Puntuación en baremos de demandantes de empleo del Sistema Nacional de Salud.
- Contribuye al desarrollo profesional y actualización de competencias profesionales de su categoría profesional.
- Especialización en bolsas específicas de la especialidad.
- Mejora la puntuación en la carrera profesional y curriculum.

Requisitos para la inscripción

En caso de tener más solicitudes que plazas, tendrán prioridad aquellos profesionales que tengan experiencia en el sector específico del experto universitario y por orden de inscripción.

- Solicitud de matrícula.
- Fotocopia del Título universitario o acreditar experiencia profesional.
- DNI, TIE o Pasaporte en vigor.

Evaluación



El alumno debe finalizar cada módulo que hacen un total de **100 preguntas (V/F)** y hacerlo con aprovechamiento de al menos un 50% de los tests planteados en el mismo, que se realizarán a través de la plataforma virtual online.

Para dar por finalizado el experto universitario además de la evaluación correspondiente a cada módulo, el alumno debe de realizar un trabajo final de experto de un tema elegido de una relación propuesta por el equipo de tutores, con una extensión mínima de 30 páginas aproximadamente con unos requisitos mínimos de calidad y de actualidad bibliográfica.

Contenidos

Módulo I: Búsqueda de empleo a través de redes sociales

Tema I. Introducción a la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Historia de la búsqueda de empleo.
- Cambios que se están produciendo en el mercado laboral.
 - Las revoluciones industriales.
- ¿Qué quieres ser de mayor?
- El concepto de empleabilidad.
- La importancia de la información en la búsqueda de empleo.
- La estrategia en la búsqueda de empleo.
- Aunque no lo creas, eres lo que Google dice de ti.
- La irrupción del mundo 2.0.
- Capacidades/actitudes cada vez más valoradas en la selección de personal.
- Actitudes que ponen en peligro tu carrera profesional.
- 10 Decisiones que dificultarán tu reinserción laboral.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema II. El problema de la escasez de talento:

- El problema de la escasez de talento.
 - ¿Cuáles son las causas de la escasez de talento?
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema III. Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Correo electrónico.
- Certificado electrónico.
- Almacenamiento en la nube.

- Smartphone.
- Mensajería instantánea.
- Sistemas de videoconferencia.
- Currículum vitae.
 - Elementos de un currículum.
 - Datos personales.
 - Educación y formación.
 - Experiencia profesional.
 - Competencias.
 - Otros datos de interés.
 - Anexos al CV.
 - Tipos de Currículum.
 - Vídeo currículum.
 - Currículum 1.0 vs. Currículum 2.0.
 - 10 Aspectos que debe transmitir tu currículum.
- Carta de presentación.
- Estudios y formación.
 - Formación reglada (oficial).
 - Formación para el trabajo.
 - Aprendizaje informal.
 - No es lo mismo titulación de profesión.
- Networking.
 - Networking 1.0 y networking 2.0.
 - Cómo pasar del networking 2.0 al networking 1.0.
- Tu agenda de la búsqueda de empleo.
- Una nube con tus documentos.
- Análisis DAFO personal.
- Cartas de recomendación.
- Agenda de contactos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IV. Canales para la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Contactos personales/networking.
- Portales de empleo en internet.
- Empresas de trabajo temporal (ETT).
- Empleo público/oposiciones.
- Apps para la búsqueda de empleo.
- Anuncios en prensa general/especializada.
- CV en las webs de empresas / trabaja con nosotros.
- Llevar en mano el currículum a empresas / organizaciones.
- Enviar currículum por email a las empresas.
- Anuncios en la ubicación física de las empresas.
- Servicios públicos de empleo locales, nacionales y extranjeros.
- Oficinas de orientación laboral.
- Lanzaderas de empleo.
- Agencias de colocación.
- Colegios/asociaciones profesionales.

- Bolsas de empleo de empresas públicas y privadas.
- Redes sociales generalistas.
- Redes sociales profesionales.
- Marca Personal.
- Portales freelance.
- Crear una empresa/autoempleo.
 - Tipos.
 - Financiación.
 - Franquicias.
 - Plan de empresa.
- Programa de TV: Aquí hay trabajo.
- Consultoras de selección de personal.
- Prácticas en empresas.
- Becas de investigación/otras becas.
- Foros de empleo.
- Ferias de empleo.
- Trabajo en el extranjero.
- Bolsas universidad y centros de FP.
- Asociaciones de ayuda a inmigrantes.
- Formación con compromiso de inserción.
- Facebook empleos.
- Google jobs.
- Otros medios que se te ocurran.
 - Trabajos de temporada o estacionales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Las redes sociales aplicadas a la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- LinkedIn.
 - El perfil personal en LinkedIn.
 - Búsqueda directa de contactos.
 - Publicaciones en LinkedIn.
 - Los grupos de LinkedIn.
 - Mensajes.
 - LinkedIn como portal de empleo.
 - Cómo usar LinkedIn en procesos de búsqueda de empleo.
 - Otras redes sociales profesionales.
 - Viadeo.
 - Xing.
 - beBee.
- Twitter.
 - Crear perfil en Twitter.
 - Búsqueda de contactos.
 - Publicaciones en Twitter.
 - Cómo buscar trabajo en Twitter.
 - Seguir a empresas y portales que publiquen ofertas.
 - Crear listas temáticas sobre el tema.
 - Realizar búsquedas por hashtags.

- Mensajes directos.
- 10 Razones para usar Twitter en la búsqueda de #empleo.
- Facebook.
 - Crear un perfil en Facebook.
 - Buscar contactos en Facebook.
 - Publicaciones en Facebook.
 - Los grupos de Facebook.
 - Aplicaciones de Facebook en la búsqueda de empleo.
- 10 Razones para usar Facebook en la búsqueda de empleo.
- Algunas herramientas para crear y gestionar blogs.
 - WordPress.com.
 - WordPress.org.
 - Blogger.
 - Tumblr.
- Otros medios sociales.
- Debes ser tu propio community manager.
 - 10 Competencias básicas de un community manager.
 - Ecosistema del community manager.
- Herramientas para crear contenidos.
- Aspectos que un buen reclutador deducirá de tus redes sociales.
- 10 Formas de cargarte tu carrera profesional en redes sociales.
- Los trabajadores como embajadores de marca en redes sociales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VI. El proceso de selección:

- Introducción.
- Pruebas.
- La entrevista de trabajo.
 - Entrevistas de trabajo por videoconferencia.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VII. La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Concepto de marca personal.
- Concepto e importancia actual de la marca personal.
- 10 Consejos para crear una buena marca personal.
- La marca personal online.
 - LinkedIn y tu marca personal.
 - Kit básico para difundir tu marca personal online.
- Cómo medir el trabajo en tu marca personal.
- Reputación online.
- La importancia de una buena estrategia de contenidos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VIII. Transformaciones que todo profesional debería acometer:

- Introducción.
- Transforma el foco.
- Transformación digital.
- Pasa del CV y la carrera profesional a la marca personal.
- Transforma tu forma de aprender.
- Transformación de la actitud.
- Transformación de tu visibilidad.
- Transforma tus habilidades.
- Transformación de tu búsqueda de trabajo.
- Responsabilidad social personal.
- Transformaciones sociales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IX. Recursos:

- Introducción.
- Portales de empleo.
- Empresas de trabajo temporal.
- Información y recursos para emprendedores.
- Webs/blogs de interés sobre el mundo del empleo.
- Medios sociales.
- Marca personal.
- Almacenamiento en la nube.
- Recursos para crear contenidos.

Tema X. Conclusiones:

- Conclusiones.

Glosario de términos:

- Glosario de términos.

Trabajo fin de experto: Trabajo fin de experto

El alumno debe realizar un trabajo fin de experto para finalizar su formación y cumplir unos requisitos mínimos de calidad y de actualidad bibliográfica.

Para no publicarlo:

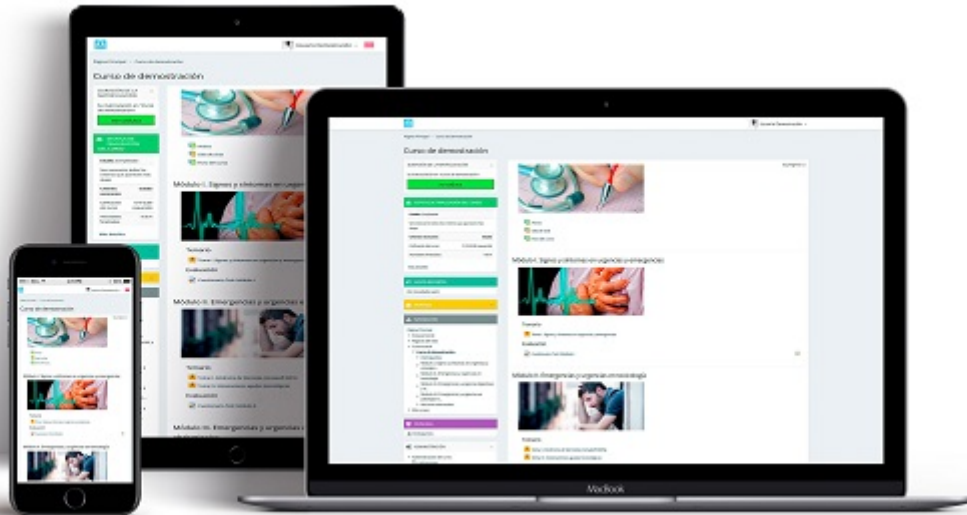
1. Puede ser tanto caso clínico, como trabajo de investigación o revisión bibliográfica.
2. Debe ser una extensión de unas 30 páginas.
3. Debe estar citada en estilo vancouver.

Para la publicación ¡Totalmente gratis!:

1. Debe ser una revisión bibliográfica de unas 50 páginas.
2. Tamaño 12.

3. La bibliografía debe ser desde hace 5 años en adelante.
4. Letra Times New Roman.
5. Debe estar citada en estilo vancouver y con citas en el texto.
6. Interlineado 1-1,15.

Metodología



El desarrollo del programa formativo se realiza a distancia, el alumno dispondrá de los contenidos en formato PDF y realizará la evaluación en la plataforma online, esta plataforma está operativa 24x7x365 y además está adaptada a cualquier dispositivo móvil. El alumno en todo momento contará con el apoyo del departamento tutorial. Las tutorías se realizan mediante email (atenciontutorial@eshe.es) o través del sistema de mensajería que incorpora la plataforma online. Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

Inscribirme

